

## 業務委託に関する公募要項

### 募集概要

アストラサナ・ジャパン株式会社では、以下分野において業務委託契約を締結し、プロジェクトを推進していただける外部パートナーを募集しております。スタートアップ企業として柔軟かつスピーディな対応が求められる環境において、専門性を活かした高品質なアウトプットを期待しています。

### 募集分野

#### 1. 広告運用・SNS 管理

- Tiktok、Facebook/Instagram、YouTube、Google などのデジタル広告運用
- 効果測定とターゲティングの最適化
- ブランドアンバサダーの選定と管理
- SNS の投稿スケジュールの作成と管理
- コンテンツ制作（画像・動画）
- フォロワーエンゲージメント施策の実施

#### 2. PR 活動・データ分析

- プレスリリースの作成・配信
- イベント企画・運営
- メディアリレーションズおよびコラボレーション企画
- 広告や SNS キャンペーンの効果測定
- 消費者行動データの分析
- 改善提案の実施

### 応募資格

- 各分野における専門的な知識と実務経験を有すること
- スタートアップ環境での柔軟な対応能力
- 締め切りを守り、高品質なアウトプットを提供できること
- 必要に応じて当社チームと円滑に連携できるコミュニケーション能力

### 応募方法

以下の書類をメールにてお送りください。

- 履歴書または会社概要（過去の実績がわかる資料を含む）
- 対象分野における提案書（アプローチや期待する成果について簡単に記載）
- 見積書（費用および作業スケジュール）

### 応募締切

- 2025 年 1 月 31 日まで

### 契約条件

- 契約期間：プロジェクトに応じて決定（最低 3 か月から）
- 契約形態：業務委託契約
- 報酬：実績および経験に応じて相談の上決定